



ZUKUNFT
für ALLE

KAPFENBERG INITIATIV

Armut ansprechen
und überwinden

Zielgruppen

- Familien mit Kindern
- AlleinerzieherInnen
- Arbeitslosengeld- und
NotstandshilfebezieherInnen
- Menschen in prekären
Beschäftigungsverhältnissen, Working poor
- SozialhilfeempfängerInnen
- MigrantInnen



„AktivCard“

alle(s)
für alle.



Ermäßigungen bei/beim

- **kulturellen** und **sportlichen** Veranstaltungen
- Besuch des Hallen- und Freibades
- Einkauf im „**Einer für alle Markt**“
- **öffentlichen Verkehrsmittel** (Bus)
- ganztägigen **Betreuungseinrichtungen**
- Angebote des **Integrierten Sozial- und Gesundheitssprengels**

„Einer für alle Markt“



- **Sozialer Lebensmittelmarkt**
- **volles** Warensortiment
- Ermäßigungen bis zu **60 %**
- **Keine Stigmatisierung**
- **Arbeitsmarktpolitisches** Projekt

Möbelbörse



- Gebrauchte Möbel und Einrichtungsgegenstände von Ehrenamtlichen **an Bedürftige** und Personen mit geringem Einkommen **weitergegeben**
- **Einsparungen** bei der Sozialhilfe (Sozialhilfeverband/Gemeinde und Land)

Gemeindeeigene SozialarbeiterInnen



- Beschäftigung von SozialarbeiterInnen als ein **neuer kommunaler Ansatz**
- Mit Betroffenen wird direkt in deren Lebenswelt Kontakt aufgenommen (**aufsuchender Ansatz**)

Frühstückstreffen



- **Informationen** für Betroffene
- **Netzwerke** von MultiplikatorInnen werden geknüpft
- Stärkung des **Selbsthilfepotentials** der armutsgefährdeten und von Armut betroffenen Personen
- bisher 24 Treffen mit rd. **800 Personen**

Sozialfonds



- **Spenden** von Privatpersonen und Firmen
- vorrangig für **Kinder und Jugendliche**
- **Zuschüsse** für die Teilnahme an Aktivitäten in Vereinen, Schikursen, Sportwochen und Lernhilfen